

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2021

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddelvirksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informationskampagner, uddannelsesprogrammer, rejser m.v.)	Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")	Omfang og indhold af ikke-finansiell støtte (Ikke-finansiell støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiell værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)
Sanofi A/S	Cykelnerven 2021	Scleroseforeningen	Sponsorat	At støtte et cykelløb, der fremmer kendskabet til MS	Virksomheden forpligter sig til at yde en donation til projektet. Organisationen forpligter sig til at gennemføre projektet.	13.-18.07.2021	30,000	N/A
	MS Bike Challenge 2021	Scleroseforeningen	Sponsorat	At yde økonomisk støtte til og deltage i MS Bike Challenge 2021, et cykelløb, der fremmer kendskabet til MS.	Virksomheden forpligter sig til at yde en donation til projektet. Organisationen forpligter sig til at gennemføre projektet.	28.-29.08.2021	25,000	N/A
	Disease awareness	Lungeforeningen	Sponsorat	Informationsindsats der leverer	Forening: Udvikle informationsmateriale	Januar-juni 2021	255,000	Ingen

	kampagne 2020-2021			viden, håb og handlerum til patienter med svær astma	til mennesker der lever med astma. Sanofi: sponsor			
	Præsentations-video om Hudsagen	Psoriasis Foreningen/ Hudsagen	Sponsorat	Udvikling af præsentations- video om Hudsagen	Organisationen producerer en film om Hudsagen. Sanofi yder en donation til projektet.	Marts 2021 – marts 2022	5,000	N/A
	Padel to cure 2021	Børnediabetes - Type 1	Sponsorat	Børnediabetes – Type 1 will host Padel to Cure 2021. Padel to Cure is an event that will create awareness about the type 1 diabetes.	The organization organizes and hosts events. Sanofi support the event with the donation.	29. May 2021	40,000	Nothing
	Diabetesforeningen Opsporings- og Forebyggelseskampagne	Diabetesforeningen	Sponsorat	Supporting Diabetesforeningen's national campaign with the objective of detecting, preventing and raising awareness of diabetes.	The organization develops and publishes the campaign. Sanofi support the campaign with the donation.	14. November 2021	50,000	Nothing

	OKMS 2021	Scleroseforeningen	Sponsorat	At yde støtte til et projekt, der giver mennesker med MS mulighed for at spille en aktiv og positiv rolle i deres egen sygdomsudvikling via OKMS sitet.	Virksomheden forpligter sig til at yde økonomisk støtte til projektet. Patientorganisationen forpligter sig til at udføre projektet.	2021	60,000	N/A
	Sjældne Diagnoser	Sjældne Diagnoser	Sponsorat	The purpose of the Round Table Forum is to raise awareness of rare diseases and to strengthen the voice of patients and relatives afflicted by rare diseases.	The patient organization organizes and hosts the events. Sanofi supports the event with the sponsorship.	2021	12,500	N/A
	Disease awareness – burden of disease	Atopisk Eksem Forening	Sponsorat	AD is an under communicated and under prioritized disease with a high burden of disease. AEF wishes to strengthen the understanding of patient needs.	The organization develops and executes the campaign. Sanofi supports the campaign with a sponsorship.	7. juni – 1. nov 2021	100,000	N/A
	Disease awareness AD - families 2021	Atopisk Eksem Forening	Sponsorat	The aim is to create awareness, improve disease understanding and empower families and AD-patients to navigate a life with AD.	The organization develops and executes the campaign. Sanofi supports the campaign with sponsorship.	20. nov 2020 – 15. mar 2021	180,000	N/A
	HudSagen – disease awareness conference	Psoriasisforeningen / HudSagen	Sponsorat	HudSagen consists of the Atopic Eczema Association, HS Danmark, and the Psoriasis Association.	The patient organization develops and executes the disease awareness event. Sanofi supports	21. jun – 30. okt 2021	60,000	N/A

				HudSagen wishes to increase disease awareness across dermatology.	the initiative with a sponsorship.			
Beat Diabetes 2021	Diabetesforeningen	Sponsorat	Skabe opmærksomhed og modvirke stigmatiseringen omkring diabetes - endvidere, samle så mange penge som mulig for at skabe en bedre fremtid for personer med diabetes.	Diabetes Foreningen afholder arrangement. Sanofi giver støtte til arrangementet.	14. November 2021	50,000	Ingen	
Book of Fabry Disease 2021	Danish Fabry Patient Organization	Tilskud til ny bog	To increase the disease awareness of Fabry disease in the general population and health care professionals	The organization develops the book. Sanofi supports the event with the sponsorship.	2021	50,054	N/A	
Rare Disease awareness via ultra runs/walks	Sjældne Diagnoser	Donation	Customized running shirts for "rare runners" that aims to raise awareness for people living with rare diseases.	Produce customized running shirts for "rare runners"	2021	7,500	N/A	
Fabry patientforening 2021	Danish Fabry Patient Organization	Donation	Organize and execute activities and operating expenses for maintaining webpage.	The patient organization organizes and hosts events. Sanofi supports the events and operating expenses.	2021	47,000	N/A	
Relay for life / Stafet for livet	Kræftens bekæmpelse	Awareness activity	Relay for Life is an initiative that offers hope and support in the fight against cancer. Relay for Life is a global concept, and it is carried out	Virksomheden forpligter sig til at yde økonomisk støtte til projektet. Patientorganisationen forpligter sig til at udføre projektet.	19. Juni 2021	10,000	N/A	

				by volunteers in local communities all over the world.				
	SMILfonden - kreativt værksted	SMILfonden	Kreativ værksted	SMILfonden søger midler til opstart af et nyt program til teenagere, som har fokus på deres specifikke sociale og kreative behov	Etablering af kreativt værksted	2021	125,000	N/A
	Diabetesforeningen	Folkemøde	Sponsorship	The people's meeting's session focusses on inequality in diabetes treatment in Denmark.	The organization organizes and hosts the event. Sanofi supports the event with the donation.	19. June 2021	45.000	Nothing
	AD-animationsindsats og synlighed hos Netdoktor	Atopisk Eksem Forening	Sponsorat	Foreningen ønsker at udvikle en animationsfilm om livet med AD og udvikle annoncer, der kan sikre øget synlighed på netdoktor.dk	Foreningen udvikler animationsfilm og annoncer. Sanofi yder et sponsorat.	17. dec 2021 – 31. maj 2022	62.000	N/A
	Awareness indsats med fokus på NP	Lungeforeningen	Sponsorat	Lungeforeningen ønsker at udvikle en awareness-indsats rettet mod mennesker med NP. Indsatsen skal styrke patienternes viden om sygdommen og deres evne til at navigere i livet med en kronisk sygdom.	Foreningen udvikler elementerne i awareness indsatsen. Sanofi yder et sponsorat.	10. dec 2021 – 20. juni 2022	414.000	NA
	HudSagen - Dermatologien i fokus	Psoriasisforeningen / HudSagen	Sponsorat	Psoriasisforeningen og HudSagen ønsker at iværksætte en awarenessindsats som kan styrke befolkningens	Foreningen udvikler elementerne i awareness-indsatsen. Sanofi yder et sponsorat	16. dec 2021 – 30. juni 2022	28.750	NA

				kendskab til hudområdet og de udfordringer som danske hudpatienter lever med.				
--	--	--	--	---	--	--	--	--